

"לצרוך ליצור ולפרש" - צריכת מדיה ביקורתית בעידן החדש (אוריינות מדיה דיגיטלית)

מטרות:

1. נדייק את ההגדרות והמיומנויות למושגים: אוריינות מידע, אוריינות מדיה ואוריינות דיגיטלית - ונחבר אותן לאוריינות רלוונטיות לחינוך
2. נדע לזהות מוקשים ומלכודות שעלולים להסתתר במדיה בה אנחנו משתמשים בשיעור
3. נדע להעביר לתלמידים מדיה איכותית, אמינה וחסרת "מטרות נסתרות" ולפתח אצל התלמידים את המיומנות הזאת
4. ניצור מאגר ידע רלוונטי משותף, המניע לפעולה בבחינת "אוריינות מדיה ומידע היא פעולה של מורה המעורב חברתית ואזרחית"

תאריך	סוג מפגש	שעות אקדמיות	פירוט היחידה	שם היחידה	יחידת לימוד
4.8.20	א-סינכרוני	4	<ul style="list-style-type: none"> נסקור את האתגרים החדשים איתם אנו מתמודדים בעידן החדש ובמיוחד בתקופת משבר הקורונה, נדון (כצרכנים וכאנשי חינוך) ביתרונות ובחסרונות במפגש עם המדיה. נכיר את החשיבות העצומה של הבנת השפעת המדיה על חיינו בעידן הדיגיטלי 	יוצאים לדרך	1
11.8.20	סינכרוני	2	<ul style="list-style-type: none"> נכיר סודות ומושגים מקצועיים מאחורי הקלעים של המדיה. נדון בחשיבות של צריכה, יצירה ופרשנות של מדיה בכיתה נבדוק כמה אנחנו מיומנים באוריינות מדיה - ולמה זה בכלל חשוב לנו כמורים 	נעים להכיר	2
18.8.20	סינכרוני	2	<ul style="list-style-type: none"> נכיר את "מודל המשושים" של צריכת מדיה נבדוק האם והיכן הוא יכול להתאים לנו בכיתה ניצור מפת זרימה של תהליך אוריינות מדיה ("לצרוך ליצור ולפרש") 	שאל. חקור. השווה. בקר. צור. נתח.	3
18.8.20	א-סינכרוני	4			4
25.8.20	סינכרוני	4	<ul style="list-style-type: none"> נדון במתח בין חינוך למדיה (שיימינג, אלימות, מיניות ועוד) בין שיסוי לפיוס - תפקידה ותפקודה של התקשורת נבדיל בין המושגים "אינטרנט בטוח" לאוריינות מדיה ומידע נתרגל אוריינות המדיה, כפי שהיא יכולה לבוא ביטוי בכיתה, באמצעים שונים 	שומרים על הילדים או על המדיה? מאינטרנט בטוח לאוריינות מדיה	5
25.8.20	א-סינכרוני	4	<ul style="list-style-type: none"> נבחן מהו שיח שנאה וכיצד תרבות הטוקבקים והפוסטים מעמידה בדילמה את גבולות חופש הביטוי נבדוק מה מקומה של הפוליטיקה בשיח ובתרבות אלה נדון האם וכיצד תרבות זו צריכה לבוא לידי ביטוי בכיתה 	'לייק', 'הגב' ו'שתף'	6
8.9.20	סינכרוני	2	<ul style="list-style-type: none"> דור ה-Z מייצר תקשורת: היוטוברים החדשים "עובדים על זה" המפגש עם האחר בסדרות בטלויזיה וסדרות רשת מפת התקשורת בישראל: מזימות אינטרסים וזכות הציבור לדעת- כל מה שלא רוצים שנדע. רשתות חברתיות Vs עתונות מסורתית 	סטוריZ - דור ה-Z מתקשורת מסורתית לניו-מדיה מקומן ותפקידן של רשתות חברתיות	7
8.9.20	א-סינכרוני	4			8
15.9.20	סינכרוני	2	<ul style="list-style-type: none"> נבחן ונבקר דוגמאות לקמפיינים חברתיים נבין את תהליך בניית הקמפיין החברתי כיצד אנו כמורים משתמשים במדיה לחינוך ועשייה חברתית נגסס הצעה לקמפיין חברתי ו/או קישור לתחום הידע שלנו מתוך מבטנו כמורים נבנה את הקמפיין נבחן את התהליך שעברנו במהלך הקורס 	להיות אורייני מדיה - להיות מעורב חברתית ואזרחית	9
15.9.20	א-סינכרוני	2			10
משימת סיכום להגשה עד - 20.10.2020					

גמול = 30 שעות + ציון

*ייתכנו שינויים בתוכנית הקורס